

## **Nou disseny i actualització del butlletí intern corporatiu:** **l'Enllaç Digital**

L'Enllaç Digital és el butlletí informatiu *on-line* del Consorci Sanitari Integral. El va posar en marxa el Departament de Comunicació amb la col·laboració del Departament de Sistemes d'Informació al 2005. Els continguts estan coordinats i redactats pel Departament de Comunicació.

La finalitat d'aquesta eina era la de obrir un nou canal de comunicació per facilitar l'accés a la informació corporativa de forma immediata a tots els professionals del Consorci que fessin servir l'ordinador. L'Enllaç Digital s'havia d'entendre com a complement a la resta de canals corporatius, especialment a *l'Enllaç* (revista corporativa amb periodicitat bimensual).

L'Enllaç Digital es va configurar com la pàgina d'inici de tots els ordinadors dels centres del Consorci Sanitari Integral quan s'iniciava el programa d'Internet Explorer. Això assegura que els professionals estiguin informats diàriament d'aquells temes que al Consorci li interessa comunicar.

Tot i això, des dels seus inicis l'eina presentava algunes limitacions:

1. Estava dissenyada amb el programa Web Pagemaker, que obligava a que cada actualització no fos immediata, si no que s'hagués de fer cada cop manualment guardant el arxiu al servidor de la institució.
2. El disseny només admetia un màxim de quatre notícies per cada actualització per tal que fos una lectura òptima.
3. No permetia la consulta de notícies antigues i els enllaços a altres documents externs s'havien de fer a través de botons, cosa que limitava molt el seu número i ús.
4. No permetia interactuar amb els continguts.

Amb el temps les limitacions de l'eina es va fer paleses i van requerir una reflexió per millorar el seu accés i continguts.

### **OBJECTIU DEL TREBALL**

Dotar a l'Enllaç Digital de les característiques per fer que respongués a les noves necessitats de comunicació. Això suposava un canvi de disseny, de continguts i de la forma de gestionar-los.

### **METODOLOGIA**

Des de mitjans de 2009 es comença a treballar en un nou disseny del butlletí corporatiu que inclogui una sèrie d'eines que facilitin l'accés a la informació i sobretot que facilitin el tractament dels continguts per part del Departament de Comunicació, que fins aleshores depenia del Departament de Sistemes d'Informació a l'hora de publicar notícies.

En aquest sentit es va redissenyar conjuntament amb un proveïdor extern un nou butlletí que es pogués actualitzar i treballar diàriament amb les eines informàtiques disponibles.

El redisseny va estar pensat perquè l'ordenació de continguts facilitessin la comprensió de forma ràpida i fàcil. En aquest sentit es van definir conceptes que fossin comuns per a tots els professionals:

- Es va dur a terme un estudi dels continguts que s'oferien i es van plantejar de nous.
- Es va abandonar el programa antic i el disseny es va pensar per ser més visual i accessible, actual i d'acord amb les noves eines digitals.
- L'organització de la informació va canviar i es van crear camps visualment més atractius: filera de conceptes ràpids, destacats, entrevista, notícies, enquesta...

## RESULTATS

El nou disseny permet:

- L'actualització immediata de les informacions. Abans s'havia d'esperar que els tècnics de Sistemes d'Informació pengessin la informació en el servidor.
- Emmagatzemar notícies antigues per data i que estiguin a l'abast dels usuaris que les vulguin consultar.
- Crear nous apartats, com per exemple, l'agenda, el qüestionari o el tauler d'anuncis. En aquest últim, tots els treballadors podran posar qualsevol tipus d'anunci que sigui del seu interès, sempre i quan estiguin dins d'uns criteris.
- Els professionals poden opinar sobre les informacions o contestar un qüestionari.
- La possibilitat d'enviar recull de notícies (*newsletter*) des del nou Enllaç Digital a través del correu electrònic corporatiu a tots els professionals del Consorci Sanitari Integral, per tenir impactes directes.

L'eina es va posar en marxa al desembre 2009.

## CONCLUSIONS

Amb al canvi de disseny i de continguts, hem millorat l'accés del nostre client, que en aquest cas, són els professionals del Consorci Sanitari Integral.

Per primera vegada els professionals poden participar i aportar continguts a una eina creada per això i que els permet accés immediat, amb la possibilitat d'opinar sobre les informacions que apareixen, sempre supervisades pel Departament de Comunicació, perquè siguin del tot respectuoses i correctes.

En aquest sentit, la iniciativa d'obrir un tauler d'anuncis perquè els professionals puguin obrir un punt d'intercanvi d'informació, ha estat molt ben rebuda pels professionals.

S'han rebut correus de felicitacions al Departament de Comunicació pel nou disseny.