



2024 2026

Pla

Estratègic

3	Presentació	10	Eix 2
4	Missió i Visió	12	Eix 3
5	Valors	14	Eix 4
6	Metodologia	16	Eix 5
7	Els 7 eixos	18	Eix 6
8	Eix 1	20	Eix 7



Presentació



Manuel Álvarez del Castillo
Director general

El Pla Estratègic del Consorci Sanitari Integral és el document que fixa el nostre full de ruta per als pròxims anys i que mostra el compromís ferm de tota la organització amb la millora contínua de l'atenció assistencial.

Per a la seva elaboració, s'ha dut a terme un procés participatiu de reflexió estratègica que ha comptat amb la contribució de tots els actors que conformen el Consorci: directius, comandaments, professionals, usuaris i agents externs. D'aquesta manera, hem aconseguit una visió diversa, transversal i enriquidora de l'organització.

Per a la redacció del pla, també s'ha tingut en compte l'entorn complex i canviant en què ens trobem i els reptes que afronta el sistema de salut actual. Hem analitzat les necessitats socials i sanitàries derivades de la cronicitat i l'envelliment de la població i hem recollit la necessitat dels pacients de participar activament en la presa de decisions relacionades amb la seva salut.

L'anàlisi exhaustiva d'aquesta visió, ha permès identificar 7 eixos estratègics, amb 13 línies d'actuació, què conformen les bases del model assistencial i organitzatiu del CSI en el qual el pacient és el centre de totes les actuacions.

Amb aquest Pla Estratègic, aconseguirem una organització orientada a resultats en salut, promoure l'atenció integrada i integral centrada en la persona i millorar l'experiència del ciutadà. També aconseguirem millorar el clima i les relacions laborals; i potenciar la recerca per part dels nostres professionals. Tot això, apostant per un CSI sostenible econòmicament i compromès amb el medi ambient i amb les persones.

MISSIÓ

Ser una **organització sanitària i social** que ofereix una assistència de qualitat i que **acompanya les persones al llarg de la seva vida**, per tal que siguin **el màxim autònomes possible**.

VISIÓ

Volem ser una **organització socialment responsable**, referent en **humanització i innovació**.

Volem donar resposta a les **noves necessitats sanitàries i socials** de la **ciutadania**.

Volem promoure el **desenvolupament dels professionals** i l'**orgull de pertinença**.

Lema: Amb tu, per la teva salut

VALORS del CONSORCI SANITARI INTEGRAL

+ Fem-ho bé + Fem-ho millor + Fem-ho junts + Fem-ho

QUALITAT
PROFESSIONAL

DESENVOLUPAMENT

EQUIP

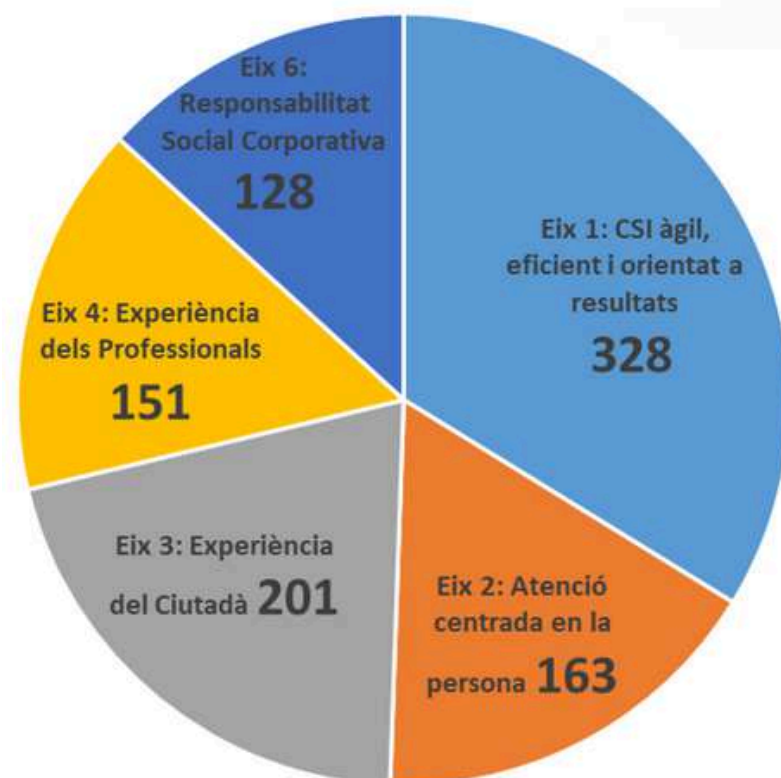
COMPROMÍS

METODOLOGIA

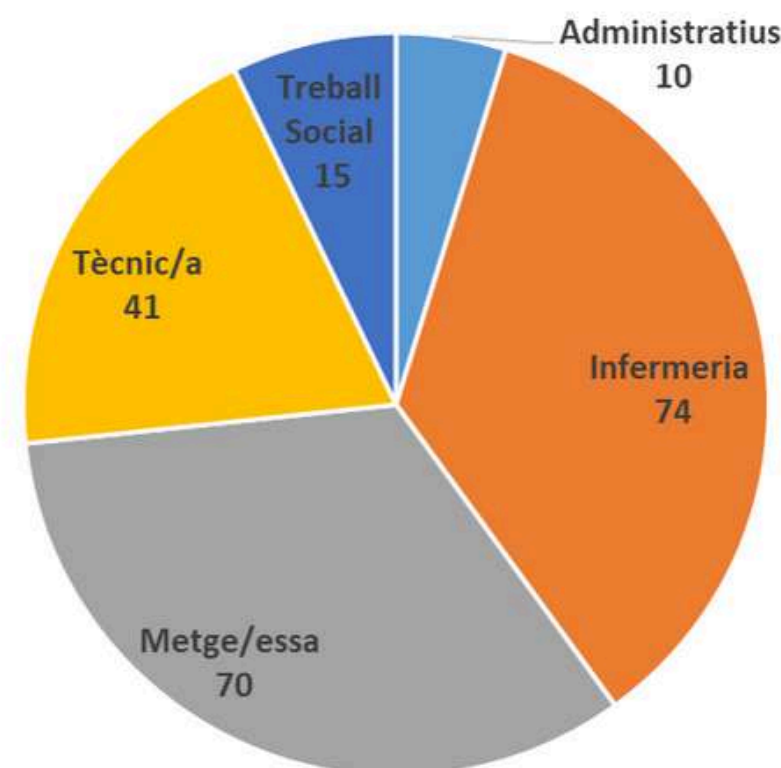
Per elaborar el Pla Estratègic 2024-2026, vam començar a treballar-hi al llarg del 2023 a través de diversos *brainstorms*. Vam aconseguir **1.000 idees** i vam comptar amb una participació molt àmplia, basada en la multidisciplinarietat i diferents responsabilitats: des de membres del Consell Rector a usuaris dels nostres centres, passant per disciplines i diverses categories professionals.

En total, més de **200 persones** van acabar dissenyant el full de ruta del Consorci Sanitari Integral per als propers anys, sintetitzat amb **7 eixos i 13 línies estratègiques**.

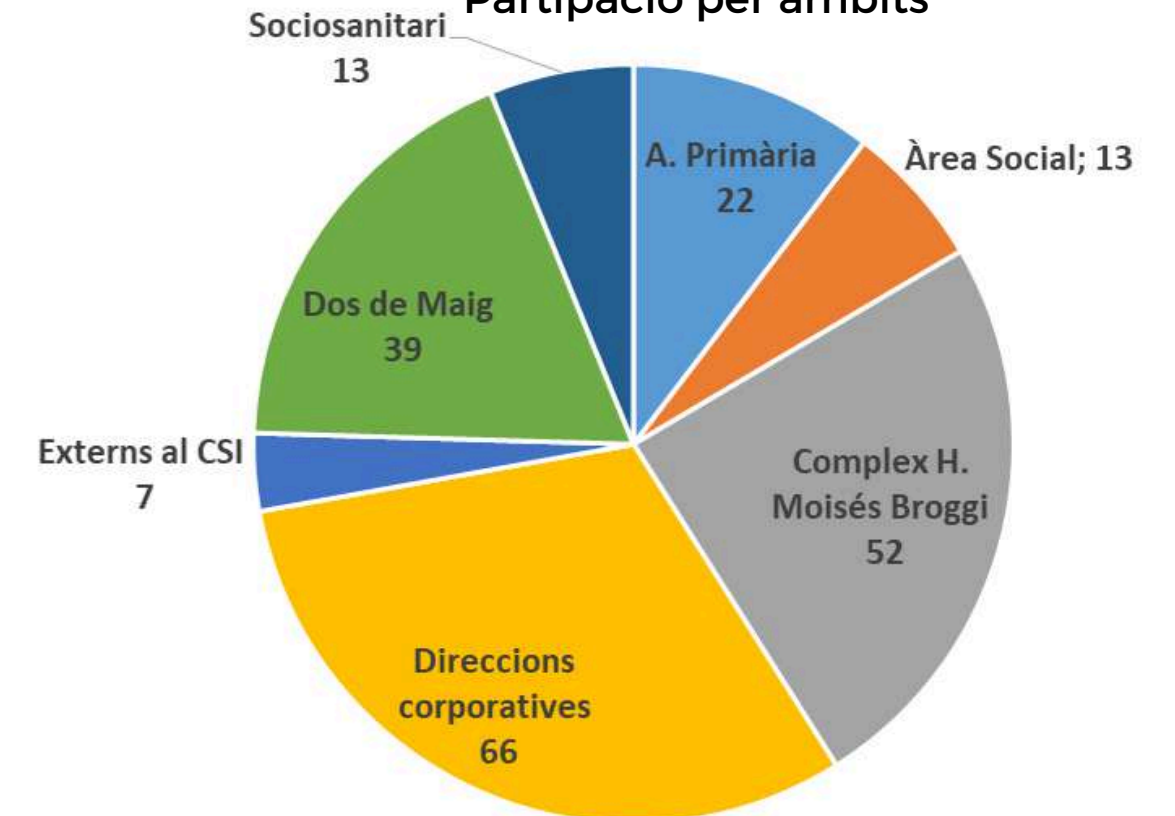
Número d'idees per Eix



Participació per categories professionals



Participació per àmbits



EIXOS

1. CSI àgil, eficient i orientat a resultats

Resultats de Salut

Adequació als recursos

Organització àgil

2. Atenció integral i integrada

Atenció centrada en la persona

Continuïtat assistencial

3. Experiència del Ciutadà

Participació del Ciutadà

Humanització dels Espais

4. Experiència del Professional

Millora del clima,
estabilització i lideratge

Visibilitat de la Marca CSI

5. Sostenibilitat econòmica

Creixement sostenible

6. Responsabilitat Social Corporativa

Integrar la RSC al CSI

Cura del Medi Ambient

7. Recerca

Afavorir la recerca clínica
i epidemiològica competitives

Eix

1

**CSI àgil, eficient i
orientat a resultats**



Objectiu

Aconseguir una organització orientada a resultats en salut, amb l'adequació dels recursos actuals per mitjà d'una organització àgil.

Resultats en Salut

- Definir i millorar els indicadors claus de resultat assistencial dels diferents àmbits del CSI.
- Capacitar als professionals en eines i metodologies que permetin enfocar-se a millorar els resultats en Salut
- Conscienciar i generar cultura en resultats.

Adequació dels recursos

- Analitzar els recursos actuals dels diferents àmbits assistencials i de suport, tant internament com en comparació amb la resta del sector.
- Implementar accions enfocades a optimitzar l'aprofitament i l'eficiència dels recursos.
- Generar cultura organitzativa envers l'adequació dels recursos.

Organització àgil

- Implementar eines de millora de la comunicació i entorns col·laboratius per facilitar una gestió dinàmica i resolutiva.
- Eliminar tasques que no afegeixen valor i que tenen impacte en els resultats.

Eix 2 Atenció integrada i integral

Objectiu

Promoure l'atenció integrada i integral centrada en la persona a tots els nostres centres, garantint la continuïtat assistencial entre nivells assistencials i processos.



Atenció centrada en la persona

- Capacitar als professionals actuals i nouvinguts pel desenvolupament de l'atenció centrada en la persona.
- Desenvolupament de bones practiques: adequar l'assistència a les necessitats i preferències de les persones.
- Adequar la comunicació al perfil de l'usuari.
- Adequar l'entorn a la persona: entorn amable, acollidor i sense barreres.

Continuïtat assistencial

- Establir criteris d'assistència, coordinació i temps de resposta entre nivells assistencials i processos interns.
- Desenvolupar accions per la millora de la relació professional entre referents dels nexes de continuïtat assistencial.
- Assegurar la continuïtat de la informació entre nivells assistencials i processos interns.

Eix 3 Experiència del Ciutadà



Objectiu

Millorar l'experiència del Ciutadà, mitjançant una major integració de l'usuari a les nostres dinàmiques i adaptant els espais per donar la millor assistència possible.

Participació del Ciutadà

- Millorar l'experiència del Ciutadà, estandarditzant i estenent la manera de mesurar la seva satisfacció a tot el CSI.
- Identificar líders i generar cultura de millora de l'experiència del Ciutadà.
- Incrementar la participació del Ciutadà, generant dinàmiques i estructures d'integració Usuari-Professional.

Humanització dels espais

- Generar el manual d'humanització del CSI i implementar accions que millorin la humanització dels nostres espais assistencials i de treball.
- Actualitzar espais i estructures que estan obsoletes i que han perdut la funcionalitat requerida.
- Aprofitar al màxim els espais actuals, fomentant espais polivalents.

13

Eix

4

Experiència del Professional



Objectiu

Millorar el clima i les condicions laborals, i millorar la visibilitat de la Marca CSI desenvolupant noves eines i generant cultura de comunicació externa.

Millora del Clima, estabilització i lideratge de professionals

- Implementar accions que millorin el clima laboral, fomentant la cura i salut del professional, la millora del absentisme i el reconeixement.
- Millorar l'estabilització dels professionals, assolint les fites planificades de resolució de places i treballant un nou model de provisió de llocs de treball.
- Millora del lideratge, implementant un pla de formació per a líders i establint un model d'avaluació i millora continua.

Visibilitat de la Marca CSI

- Millorar la visibilitat de la Marca empleadora del CSI.
- Potenciar la visibilitat de projectes interns del CSI per part dels professionals, establint normes d'estil i formació en comunicació.

15

Eix 5 Sostenibilitat econòmica



Objectiu

Implementar les accions que permetin assolir la sostenibilitat econòmica i un creixement sostenible del CSI.

Assolir el contracte

- Modernitzar les infraestructures i equipaments del CSI, amb l'execució del Pla director d'infraestructures amb una dotació prevista de 35 milions d'euros.
- Assolir els objectius d'activitat de la concertació sanitària i social prevista.
- Apoderar als Serveis assistencials en la gestió dels seus recursos amb l'objectiu de millorar l'eficiència mitjançant la corresponsabilitat.

17

Eix Responsabilitat 6 Social Corporativa



Objectiu

Sistematitzar al CSI la integració de la Responsabilitat Social Corporativa i la Cura del Medi Ambient, executant accions de millora i treballant la conscienciació tant interna com externament.

Integrar la RSC al CSI

- Sistematitzar l'avaluació de la integració de la Responsabilitat Social Corporativa al CSI. Definir indicadors i seguiment del nivell d'integració.
- Executar accions, derivades de l'avaluació, que tinguin impacte en RSC, ja sigui impacte en la RSC del CSI com col·laboracions amb els agents del nostre territori per millorar la seva RSC.
- Treballar accions que millorin la conscienciació en RSC tant internament per als nostres professionals com externament per a la nostre població de referència i agents col·laboradors.

Cura del Medi Ambient

- Executar accions per tal de reduir el consum d'electricitat, gas, aigua, paper, plàstic; ja sigui per reduir el malbaratament o per transformar maneres de fer que tinguin menor necessitat.
- Treballar accions que millorin la sensibilització en la cura del Medi Ambient, amb informació de dades de consum, formacions, campanyes de comunicació.
- Tenir en compte en l'estructura de gestió del CSI la cura del Medi Ambient. Creació de Grup de treball per tal d'analitzar els consums i revisar procediments.

19

Eix 7 Recerca



Objectiu

Dotar de recursos i dinàmiques per tal de potenciar l'activitat científica d'alt nivell.

Afavorir la recerca clínica i epidemiològica competitiva

- Dotar de recursos i dinàmiques per tal de potencial l'activitat científica d'alt nivell.
- Facilitar i finançar la publicació en revistes científiques d'alt impacte.
- Analitzar les necessitats de temps de dedicació dels professionals del CSI a la recerca en base a les característiques dels grups prèviament reconeguts.

Amb tu, per la teva salut

Les imatges que fem servir per a la publicació són autoria dels professionals del CSI, presentades en diferents edicions del Concurs anual de Fotografia.